

Los hogares recortan el consumo de carne de cerdo y de elaborados

En un contexto de encarecimiento de la materia prima || Las exportaciones a China se han disparado más de un 62% en los nueve primeros meses del año

LLEIDA | Las familias españolas están recortando el consumo tanto de carne fresca de cerdo como de elaborados cárnicos de porcino, en un contexto de encarecimiento de estos productos. En concreto, el ministerio de Agricultura cifra el descenso en un 2,6% en el caso de la carne, mientras que en los alimentos procesados la caída es de ocho décimas, con lo que el volumen de consumo promedio se estima en 9,85 y 10,14 kilos per cápita, respectivamente.

La debilidad de las ventas entre los hogares se produce en un momento de incrementos de precios, relacionados directamente con un aumento de la demanda de China y otros países, en especial asiáticos, que tienen graves problemas en sus cabañas con la peste porcina africana. El informe analiza dos cotizaciones: la del lechón y la de la carne de clase E. En el primero de los casos los animales han rebajado su precio un 21,83% en el último trimestre, pero si la comparativa se hace con las mismas fechas de hace un año, siguen disparados, en concreto en un 69,84%. El departamento que dirige Luis Planas también analiza la carne de porcino clase E, con repuntes tanto en el último trimestre (0,89%) como si se compara de manera interanual (25,93%).

Como ha publicado SEGRE, este contexto de precios elevados juega a favor de las cuentas de resultados de los productores de porcino, un capítulo en



Dos cerdos junto a un abrevadero este verano en una granja de Alcarràs.

SACRIFICIOS

Los censos y el volumen de animales sacrificados siguen al alza gracias al tirón del mercado exterior

el que Lleida se mantiene como líder en el Estado. Pero, al mismo tiempo, está presionando a la industria transformadora, que calcula que la subida de costes, como mínimo, le costará

del orden de 1.200 millones de euros. Por ello, la patronal de la industria Fecic apuesta por tomar medidas, entre las que defiende que la Unión Europea recupere las restituciones a la exportación, que facilite que puedan vender más sus elaborados cárnicos en otros países. Aseguran que no pueden repercutir completamente el incremento de costes porque mermaría el consumo interno.

Todo ello mientras tanto los censos de animales en las gran-

jas como los animales sacrificados siguen creciendo. Por ejemplo, en los siete primeros meses del año se han sacrificado en España 31,1 millones de animales, frente a los 28,9 de las mismas fechas de 2017.

Exportaciones

Las exportaciones a China siguen disparadas y las ventas al gigante asiático entre enero y agosto han crecido un 62,5 por ciento. En el caso de Japón, la subida es de un 9,7%.