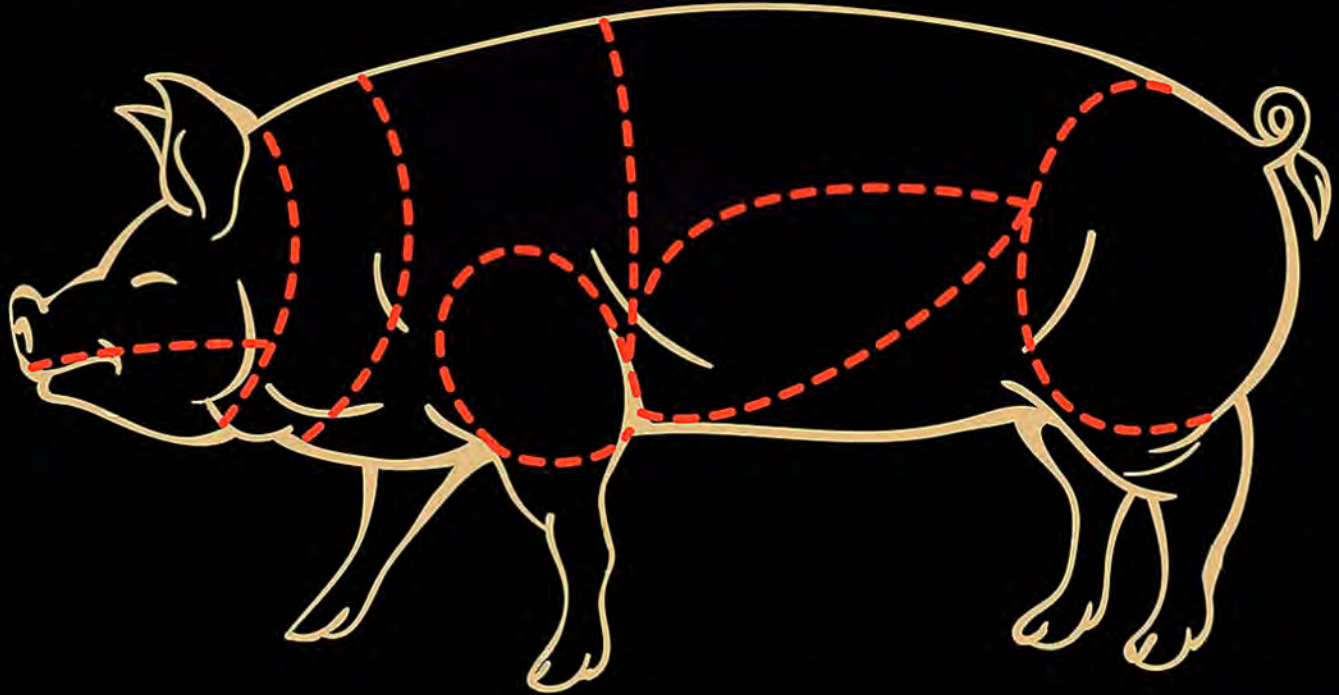


# LA PESTE PORCINA EN CHINA SUBE UN 46% EL PRECIO DE LA CARNE EN ESPAÑA

La peste porcina africana que asola al país asiático le va a obligar a importar el equivalente a toda la producción europea, el 25% del mercado mundial: es el porcentaje de lo que ha perdido

JAVIER ROMERA / J. IGNACIO ÁLVAREZ



La peste porcina africana que golpea desde hace agosto del año pasado a China está pasando una factura muy alta al sector cárnico español. De acuerdo con un informe realizado por PwC a solicitud de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cármicas (Fecic), la infección provocará que a final de año la cabaña porcina del gigante asiático se haya reducido en un 50 por ciento. Son casi 200 millones de cabezas, el equivalente al 25 por ciento mundial y a toda la cabaña europea. La consecuencia inmediata ha sido un incremento sin precedentes del coste de la materia prima de los elaborados del porcino, que, en un momento además de debilidad en el consumo, las empresas no pueden trasladar al consumidor. Mientras que en enero de 2018, el precio del kilo de porcino cotizaba en Mercolleida, mercado de referencia en España a 1 euro el kilo, durante este mes ha llegado ya a 1,46 euros, lo que implica un incremento del 46 por ciento del coste de la materia prima.

La subida es especialmente alarmante en el último mes de septiembre. En concreto, el coste para el tocino sin piel, que se utiliza por ejemplo para la elaboración de chorizos y embutidos, se ha disparado un 88,54 por ciento; el de la espalda un 49,27 por ciento; el de la papada sin piel un 43,48 por ciento, el del jamón york un 43,36 por ciento y el de la panceta un 32,81 por ciento. Son datos muy significativos porque el coste de la materia prima representa más de la mitad de los costes totales, lo que además de reducir los márgenes de explotación de las empresas, provoca serias dificultades financieras en el sector. Y todo ello teniendo en cuenta el alto grado de atomización, con empresas muy pequeñas -el 65 por ciento tiene menos de 9 trabajadores- y un poder de negociación relativamente bajo.

## Reducción de la cabaña

En su informe, PwC explica que "la reducción de la cabaña porcina, y consecuentemente de la producción china, provocada por la peste porcina africana, junto con una fuerte demanda interna de cerdo, está sacudiendo el mercado global, ya que ha aumentado la necesidad de las importaciones de China, así como la capacidad y disponibilidad que tienen a pagar precios más elevados". Y es que, a pesar de que los inventarios congelados en China siguen siendo elevados, se prevé que los altos precios de la carne fresca reduzcan las existencias, aumentando la demanda de importaciones de cerdo en los próximos años, con una previsión de incremento total del 56 por ciento durante este ejercicio y de otro 25 por ciento más el año que viene, según datos de Rabobank recogidos en el informe.



El notable incremento de los precios perjudicará a las pequeñas empresas, que son mayoría. REMO

**200**  
En millones, son el número de cabezas que ha perdido China como consecuencia de la peste porcina

La peste porcina africana apareció por primera vez en China en agosto de 2018 con la confirmación de un foco en un matadero de la provincia de Liaoning, al noroeste del país. Desde allí se extendió rápidamente por la falta de control sanitario, la falta de experiencia, la lenta reacción de las instituciones gubernamentales y las débiles medidas de bioseguridad en las granjas, llegando a afectar a 31 provincias. Según la última información publicada por la OIE (Organización Mundial de la Sanidad Animal), a fecha de agosto de 2019, existían en total 21 brotes activos en China con 72 focos declarados en total. PwC advierte que, como consecuencia, se ha perdido ya un 30 por ciento de la cabaña y que de aquí a final de año se perderá otro 20 más, reduciendo así drásticamente el stock de animales vivos. En el informe elaborado para Fecic se señala que "como consecuencia de ello, las previsiones de producción porcina en China han disminuido un 25 por ciento para 2019 y se espera una disminución adicional de entre el 10 y el 15 por

ciento para 2020". Esa falta de producto porcino en el mercado chino ya se está apreciando en el mercado español, que está destinando actualmente una mayor cantidad de carne a abastecer los mercados exteriores y, en concreto, China. Las ventas hacia este país asiático empezaron a crecer con fuerza a partir del año pasado, con unos incrementos mensuales superiores al 40 por ciento. El pasado mes de junio, el aumento del porcino español a China subió así un 42,8 por ciento y en julio un 68,5 por ciento adicional. En el cómputo global, las exportaciones hacia "China han aumentado un 80 por ciento desde la aparición de la peste porcina africana", señala PwC.

### Las exportaciones se disparan

Pero es que, en conjunto, las exportaciones a China en estos últimos años han pasado de 102.277 toneladas en el año 2013 a 331.678 en el último ejercicio, con un crecimiento acumulado del 224 por ciento. En 2016 las exportaciones se duplicaron debido a que las nuevas regulaciones ambientales en el país obligaron al cierre de multitud de granjas y frenaron la producción interior. Y esa tendencia alcista se ha incrementado ahora como consecuencia de la reducción de la cabaña por la peste porcina. El problema es que esa exportación masiva de carne fresca refrigerada o congelada, así como de despojos de cerdo, está beneficiando a determinados ganaderos, provoca a su vez un daño de consecuencias impredecibles a la industria de los elaborados.

Josep Collado, secretario general de Fecic, admite que "en el sector hay una gran preocupación al ver como los precios de las materias primas se están situando a niveles históricos a causa del impacto de la peste porcina africana". Y el problema, además, según señala, es que "la situación que vive el mercado asiático no ha hecho más que empezar, ya que las previsiones indican que la necesidad de importar porcino irá en aumento en los próximos años, y la situación no se normalizará hasta al menos dentro de cinco años. Este problema se ve agravado aún más por el hecho, como recuerda Collado, de que Estados Unidos tiene un problema de guerra comercial con China. "Pero es que hay un segundo problema, que es el problema de la ractopamina. Un aditivo que se utiliza en Estados Unidos y que está prohibido por los chinos. La producción de carne sin ractopamina allí es minoritaria y con un precio más elevado". Por lo tanto, aunque la guerra comercial atenuara el nivel arancelario que se está imponiendo, esto no sería la solución a la ecuación. Seguramente, la tensión del precio no sería tal, pero continuaríamos en este escenario", remarca Collado.

La situación es especialmente grave porque el porcino es el principal sector de la industria cárnica española. De acuerdo con el MAPA (Ministerio de Agricultura y Pesca), 2018 fue un año de abundancia con 52,4 millones de animales sacrificados y una producción de carne de cerdo 4,52 millones de toneladas, lo que representa el 64,5 del total de la producción cárnica, que fue de siete millones de toneladas. Esta tendencia alcista se ha ido consolidando en los últimos años con un crecimiento total acumulado de la producción de carne de porcino del 31,8 por ciento para el periodo 2013-2018 y una tasa de crecimiento anual compuesto del 5,7 por ciento. Estas cifras sitúan al porcino español en la cuarta posición mundial y la segunda europea en producción, solamente por detrás de China, Estados Unidos y Alemania. Dentro de la UE, España representa el 19 por ciento de la producción de cerdos con 31 millones de cabezas de ganado. El porcino español factura 15.000 millones de euros al año y representa el 1,4 por ciento del PIB nacional y el 14 por ciento del PIB Industrial según datos de Interporc.

La industria de elaborados cárnicos en España la conforman 2.461 empresas que representan el 66,7 por ciento del total de empresas de la industria cárnica. La cifra de negocio de los elaborados cárnicos es de 10.295 millones de euros; el 39,2 por ciento del total. El sector da empleo a 43.416 personas; el 45 por ciento de toda la industrial de la carne.

A la hora de abordar el problema de incremento de las exportación al gigante asiático, con el consiguiente aumento de precios, Josep Collado pone el acento en la existencia de dos bloques; el formado por los grandes productores de porcino o los mataderos junto con los grandes de la distribución "y en medio hay unas empresas que están elaborando, y o les damos protección o ayuda o un escenario más favorable, o realmente están entre dos bloques; uno que venderá a China todo lo que pueda y más, con lo cual el precio continuará subiendo, y el otro se resistirá a trasladar los incrementos a ver quién es el primero que sube".

Para evitar situaciones como la que se ha creado, el informe de PwC recoge una serie de recomendaciones, como "la creación de un ecosistema colaborativo, así como políticas públicas de mejora de la competitividad empresarial (planes de ayudas, instrumentos financieros y convenios de exportación). También insta a una mejora de la competitividad externa a través de la internacionalización; y de la interna mediante el valor añadido y la calidad del producto, unido a la concentración e integración vertical del sector para favorecer la capacidad negociadora y de inversión".

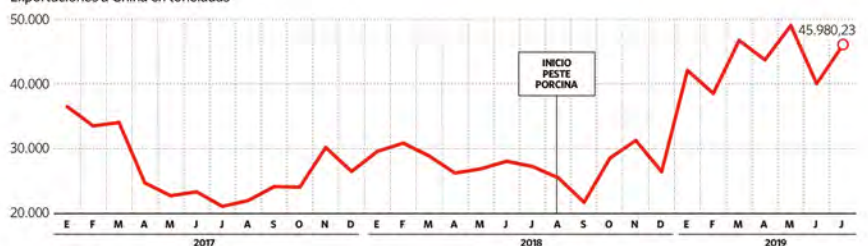


### Las magnitudes sector del porcino

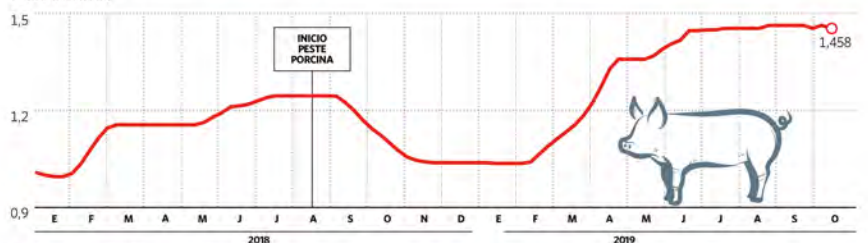
- **Un sector muy atomizado**  
El 65 por ciento de las empresas del sector tiene entre 0 y 9 trabajadores, por lo que el poder de negociación es relativamente bajo y la automatización de los procesos es a la baja. También existe un riesgo de que los más pequeños desaparezcan.
- **Y muy dependiente**  
El 85 por ciento de los elaborados cárnicos, incluyendo el cerdo, se venden en hipermercados, supermercados y tiendas de descuento. Esto conlleva un bajo poder de negociación con el consiguiente estrechamiento de márgenes.
- **Debilidad en la cadena**  
El 1,3 por ciento de las empresas de elaborados cárnicos son de gran tamaño (más de 250 trabajadores). Se aprecia un alto grado de integración y concentración de las empresas, tanto en la parte de producción y explotación ganadera, matadero y despiece, como en distribución.
- **Baja el consumo**  
El consumo de carne y elaborados en los hogares cayó un 7 por ciento en 2018 debido al cambio en los hábitos de consumo y al estancamiento de la población española.

### Ante la crisis del porcino

Exportaciones a China en toneladas



Precio euros kilo



Crecimiento en 2019 respecto a 2018 (%)

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
3,4%	1,8%	1,8%	15,6%	18,8%	19,1%	17,2%	17,4%	22,0%



Fuente: PwC y FECIC. (\*) Previsiones.